

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 广东理工学院

学校主管部门： 广东省

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 120803T

所属学科门类及专业类： 管理学 电子商务类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2022-07-04

专业负责人： 贺政国

联系电话： 13308415011

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	广东理工学院	学校代码	13720
学校主管部门	广东省	学校网址	http://www.gdlgxy.edu.cn/
学校所在省市区	广东肇庆高要城区祈福大道	邮政编码	526100
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校		
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☒ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
曾用名	肇庆科技职业技术学院		
建校时间	2004年	首次举办本科教育年份	2014年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间 —
专任教师总数	1285	专任教师中副教授及以上职称教师数	105
现有本科专业数	34	上一年度全校本科招生人数	7129
上一年度全校本科毕业生人数	6140	近三年本科毕业生平均就业率	97.23%
学校简要历史沿革（150字以内）	广东理工学院是在2004年广东省人民政府批准的肇庆科技职业技术学院的基础上，于2014年经教育部批准升格为工科类本科高校。学院现设7个二级学院、2个系、1个教学部和马克思主义学院，设有34个本科专业、29个专科专业。本科专业涵盖工学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学6大学科门类。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2018年以来，学院共增设了12个本科专业，涵盖工学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学6大学科门类，无停招、撤并情况。2018年获批专业：通信工程、交通运输、工业工程、工程管理、翻译；2019年获批专业：互联网金融、日语；2020年获批专业：工程造价、服装与服饰设计；2021年获批专业：自动化、土木工程；2022年获批专业：机器人工程。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	国际经济与贸易	开设年份	2015年
相近专业2专业名称	电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）	开设年份	2017年

相近专业3专业名称	—	开设年份	—
-----------	---	------	---

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	跨境电子商务专业的主要就业领域有外贸企业、跨境电商运营和平台企业、跨境支付、跨境物流企业的网络商务交易管理、网络采购信息资源收集、网络营销策划、网络商务客户服务及关系管理等。主要就业岗位有：跨境电商采购、国内外店铺运营、文案策划、物流通关、客户管理、网络营销和海外代购等。	
人才需求情况	1. 人才需求数量 随着我国跨境电子商务的增速已经远远超过传统出口贸易，从事跨境电子商务的企业已经超过了20万家，跨境电子商务已经成为我国贸易重要的组成部分。以“互联网+电商+外贸”驱动的跨境电子商务模式的经济增长，成为广东省新的经济增长点。因此，受政策扶植，市场环境改善和新冠疫情的诸多利好因素影响，广东省跨境电商始终保持基本持续扩展态势。需要指出的是，目前广东省直接和间接从事电子商务业务的人员近600万，整个电商行业未来三年的人才缺口将达到445.7万。但是，跨境电商人才缺口高达183.3万，人才缺口之大，急需对应的电子商务复合型的跨境电商从业人才。可以看出的是，广东省的企业和电商企业对未来跨境电商人才数量需求相当大，急需高校建立对应匹配专业培养对应跨境电商人才，支持广东省经济建设发展。 2. 人才需求结构 依据跨境电商行业和跨境企业人才需求的五个维度（人才需求状况：人才种类、跨境电商人才素质、学历要求、人才技术能力）围绕区域建设为中心走访了“广、佛、肇”跨境电商行业协会和相关企业包括广东小冰火人网络科技有限公司、肇庆青年网商协会、佛山电子商务协会、广东新宝电器股份有限公司、肇庆金威仕电子商务有限公司、肇庆市端州欧拓商务咨询有限公司、维海国际集团有限公司、百思国际集团有限公司、盛世网络科技有限公司、前海高博（深圳）商务科技有限公司等，获得人才需求结果如下： (1) 专业需求：现有企业选择跨境电商人才更多的是倾向于既掌握电商专业技能，也具有一定国际贸易思维和实操能力的电子商务复合型人才。 (2) 学历要求：企业对员工的基本学历要求中，由于跨境电商是一项技术含量比较高的行业，因此企业对于高层次跨境电商人才需求比较大，就本次调查情况来看90%的企业急需本科层次以上的跨境电商人才。 (3) 岗位需求：专业技术岗位占35%（包括网站策划与编辑为主，网站设计与开发为辅），电子商务运营岗位为中心的岗位需求占65%（其中跨境电商运营专员、跨境电商平台销售占61%、跨境电商运营管理岗位占4%）。 (4) 能力需求：适应数字经济时代的发展需求，具备较好的外语应用能力，能阅读本专业外文资料，具有跨文化交流、竞争与合作的能力；熟悉计算机操作，善于利用现代电子商务技术和理论，结合数据分析、数据可视化等方法解决跨境电商中的运营问题，产品开发问题、平台交易规则问题等。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	200
	预计升学人数	20
	预计就业人数	180
	广东小冰火人网络科技有限公司	50
	广州市创麦贸易有限公司	50
	肇庆金威仕电子商务有限公司	20
	盛世网络科技有限公司	10
	广州棒谷科技股份有限公司	20
	广东新宝电器股份有限公司	20

4. 申请增设专业人才培养方案

跨境电子商务专业本科人才培养方案

Cross-border E-commerce

（专业代码：120803T）

一、培养目标

本专业立足于广东肇庆跨境电子商务综合试验区，旨在培养符合粤港澳大湾区跨境电子商务发展需要，具有较高道德文化素养和法纪观念，有较强社会责任感，具备创新精神、创业意识与合作能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。学生应具有现代管理与信息经济理念，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，熟悉跨境电商流程，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，具备一定的信息技术与商务运营结合的专业素质。毕业生能够在开展跨境电商业务的企事业单位从事跨境电商平台运营、数据分析、国际网络营销、国际客户关系管理等工作。毕业五年后，可以取得跨境电子商务师、数据分析师、经济师等中级以上（含中级）专业技术资格，成为本单位业务骨干。

二、培养规格

（一）学制学位

基本学习年限4年，授予管理学学士学位。

（二）基本要求

1.基本素质要求

(1)热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的人生观、世界观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德、人文科学素质和审美修养。

(2)掌握科学的思维方法，具有创新精神和终身学习的能力。

(3)掌握体育、卫生保健和心理调适基础知识，具有健康的体魄和良好的心理素质和适应能力，受到必要的军事训练，科学地锻炼身体，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

(4)较强的团队合作意识和人际沟通能力。

2.知识要求

(1)掌握自然科学、社会科学和人文科学相关的知识。

(2)掌握网络经济、现代管理和信息技术的相关理论和基础知识。

- (3)掌握跨境电子商务的基本理论、基本知识和方法。
- (4)掌握国际贸易相关的基本理论、知识和方法。
- (5)掌握跨境电子商务系统管理的分析方法和优化技术。
- (6)熟悉跨境电子商务及国际贸易有关的方针、政策和法规。

3.能力要求

- (1)独立自主获取行业相关知识的能力。
- (2)具备将学习的知识融会贯通并灵活运用于跨境电子商务实践活动的能力。
- (3)较高的网络文明素养，电子商务诚信素养和信息安全与保密素养。
- (4)能自主获取及处理与本专业相关的学科信息。
- (5)具备国际化视野和互联网创新创业能力，熟悉世界主要国家和地区的文化。
- (6)具备较强的外语能力，能够查阅本行业相关的外文资料，能够使用外语与客户交流。
- (7)良好的计算机操作及互联网应用能力。

三、主干学科

工商管理、经济学。

四、核心课程

跨境电商法律法规、网页设计与制作、跨境电子商务概论、电子商务管理、跨境电子商务支付与结算、国际网络营销、国际贸易实务、供应链与物流管理

五、主要实践性教学环节

跨境电子商务沙盘实训、国际网络营销实训、网页设计与制作实训、商品拍摄与图片处理实训、企业综合实践（含毕业实习）、毕业设计（论文）。

六、毕业学分

4 年共 165 学分。

七、课程类别及学分比例表

课程类别		学分	学分比例
通识课（40.5%）	公共必修课	41	24.9
	学科基础课	16	9.7
	公共选修课	10	6.1
专业课（42.6%）	专业基础课	21	12.7
	专业核心课	31	18.8
	专业选修课	18	10.9
实践课（16.9%）	公共实践	6	3.6

	专业集中实践	4	2.4
	企业综合实习	12	7.3
	毕业设计（论文）	6	3.6
合计		165	100%

备注：专业课课内实验 128 学时，专业集中实践 72 学时，企业综合实习 432 学时，毕业设计（论文）216 学时。专业实践学时占总学时的比例为 26.87%。

八、教学进程安排表

课程	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时		各学期平均周学时								考核方式
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课	公共必修课	G10040	军事理论	2	32	32		2								考试
		G10011	思想道德修养与法基础	3	48	48		3								考试
		G10031	中国近现代史纲要	3	48	48			3							考试
		G10021	马克思主义基本原理概论	3	48	48				3						考试
		G10041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48	32				3					考试
		G10013	大学英语（一）	3	48	48		3								考试
		G10023	大学英语（二）	4	64	64			4							考试
		G10033	大学英语（三）	3	48	48				3						考试
		见附录	大学体育	4	124	16	108	2	2	2	2					考试
		G10014	计算机导论	3	48	24	24	3								考试
		G10051	形势与政策	2	32	32		√	√	√	√	√	√			考查
		G10050	大学生学业发展与职业生涯规划	2	32	24	8	2								考查

课程	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时		各学期平均周学时								考核方式
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
			规划													
		G10060	大学生创新创业与就业指导	2	32	24	8				2					考查
		G10030	大学生心理健康教育	2	32	24	8	√	√	√	√	√	√			考查
	小计			41	716	528	188	15	9	8	7					
	学科基础课	K00189	会计学原理	3	48	48				3						考试
		K00119	经济学	3	48	48		3								考试
		K00049	管理学	4	64	64				4						考试
		G10085	经济数学（一）	3	48	48		3								考试
		G10095	经济数学（二）	3	48	48			3							考试
	小计			16	256	256		6	3	7						
	专业基础课	J1047E	跨境电子商务英语	3	48	48						3				考试
		Z1071E	国际市场营销	3	48	48				3						考试
		Z1045E	消费心理学	4	64	64					4					考试
		J1041E	网络技术基础与安全	2	32	16	16				2					考查
		J1048E	跨境电商数据分析	3	48	24	24						3			考查
		J1049E	Python语言程序设计	3	48	24	24					3				考查
		Z1050E	商品拍摄与图像处理	3	48	24	24				3					考查
	小计			21	336	296	40			3	9	6	3			
	专业核心	Z1089E	跨境电商法律法规	3	48	48							3			考试
		Z1041E	网页设计与制作	4	64	32	32						4			考查

课程	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时		各学期平均周学时								考核方式
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	课	Z1090E	跨境电子商务概论	4	64	56	8		4							考试
		Z1091E	电子商务管理	4	64	64			4							考试
		Z1092E	跨境电子商务支付与结算	4	64	64						4				考试
		Z1093E	国际网络营销	4	64	56	8				4					考试
		Z1070E	国际贸易实务	4	64	64						4				考试
		Z1030E	供应链与物流管理	4	64	32	32					4				考试
		小计		31	496	416	80		8		4	12	7			
选修课	公共选修课		公共艺术课程	2	32	32			√	√	√	√	√			考查
			社科/科技	4	64	64			√	√	√	√	√			考查
			其他公共选修课	4	64	64			√	√	√	√	√			考查
		小计		10	160	160										
	专业选修课	Z2152E	(限选)跨境电商函电写作	2	32	32							2			考查
		Z2153E	(限选)跨国公司管理	2	32	32							2			考查
		Z2154E	世界经济地理	2	32	32						2				考查
		Z2155E	网络信息检索	2	32	32						2				考查
		Z2156E	跨境电商SNS营销	2	32	32				2						考查
		Z2079E	商务法语	2	32	32				2						考查
		Z2076E	网页动画制作	2	32	16	16						2			考查
		Z2081E	商务日语	2	32	32				2						考查
		Z2082E	视觉营销	2	32	16	16						2			考

[illegible]

课程	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时		各学期平均周学时								考核方式
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
		S3025E	客户服务流程分析	3	108		108							√	√	考查
		T1001E	毕业设计(论文)	6	216		216								√	
		小计		28	904		904	1W		1W	1W	2W		18W	18W	
		总计		165	3156	1928	1228									

注：

1.表中的周学时为平均周学时，教学安排中可根据实际情况在学期执行计划中调整。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
国际贸易实务	64	4	贺政国	5
跨境电商法律法规	48	3	陈光春	6
跨境电子商务概论	64	4	李博	2
跨境电子商务支付与结算	64	4	李博	5
电子商务管理	64	4	王瑾	2
国际网络营销	64	4	吴丽丽	4
供应链与物流管理	64	4	吴丽丽	5
网页设计与制作	64	4	王钰	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
陈光春	男	1957-06	跨境电商法律法规	教授	广西大学	采矿工程	学士	国际经济学	专职
贺政国	男	1957-11	国际贸易实务	教授	湖南大学	国际贸易	硕士	国际贸易 国际经济 贸易实务	专职
许勤	男	1953-11	统计学、跨境电商数据分析	副教授	东北师范大学	数学	学士	数学	专职
吴丽丽	女	1986-07	国际网络营销、供应链与物流管理、Python语言程序设计	副教授	武汉大学	软件工程	硕士	网络营销	专职
王瑾	男	1973-02	电子商务管理	副教授	奥克兰理工大学	市场营销	硕士	国际营销	专职
李博	男	1981-02	跨境电子商务概论、跨境电子商务支付与结算	副教授	广东工业大学	计算机应用技术	硕士	电子商务	专职
黄细芬	女	1985-08	市场营销	讲师	阿斯顿大学	市场营销管理	硕士	国际市场营销	专职
王钰	女	1990-02	商品拍摄与图片处理、网页设计与制作	讲师	昆明理工大学	艺术设计	硕士	视觉营销	专职
欧丹丽	女	1979-08	跨境电子商务	讲师	法国里昂二大	中小企业管理与国际贸易	硕士	国际贸易	专职
赖彦儒	男	1989-05	国际市场营销	未评级	美国南佛罗里达大学	市场营销	硕士	国际经济与贸易	专职
刘妍言	女	1994-07	跨境电子商务	未评级	神奈川大学	国际经营学	硕士	企业管理	专职
刘颖佳	女	1995-04	会计学原理	未评级	广西民族大学	国际商务	硕士	国际经济与贸易	专职
包蕾	女	1992-10	经济学	未评级	北京第二外国语	国际商务	硕士	国际营销理论与实践	专职
李梦琪	女	1993-08	管理学	未评级	云南财经大学	国际商务	硕士	国际贸易、区域经济、	专职
伍矜亦	男	1991-03	flash动画制作	助教	昆明理工大学	工业设计	硕士	平面设计	专职

赵玉崑	男	1993-05	网络营销、网络技术基础与安全	助教	桂林理工大学	产业经济学	硕士	数字贸易	专职
洪伟	男	1987-06	跨境电子商务英语、消费心理学	助教	英国考文垂大学	国际人力资源管理	硕士	管理学下创新创业可持续发展雇主品牌	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	17		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	11.76%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	6	比例	35.29%
具有硕士及以上学位教师数	15	比例	88.24%
具有博士学位教师数	0	比例	0
35岁及以下青年教师数	9	比例	52.94%
36-55岁教师数	5	比例	29.41%
兼职/专职教师比例	0:17		
专业核心课程门数	8		
专业核心课程任课教师数	8		

6. 专业主要带头人简介

姓名	贺政国	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	国际贸易实务			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于湖南大学国际贸易学专业						
主要研究方向	国际贸易救济和国际贸易专业教学改革						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2006年主持了湖南省“十一五”教育科学规划课题“高等专科国际贸易专业仿真与全真实训的优化创新研究” 2009年参与财政部规划教材《国际货运代理》编写任主编 2013年参与财政部规划教材《报关实务》编写任主编						
从事科学研究及获奖情况	2009年获“高职高专国际贸易专业‘实用型’人才培养的探索与实践研究”荣获湖南省教学成果奖 三等奖 2009年获“新时期国际贸易人才供需失衡的成因与对策”荣获第二届（2009）湖南省教育科学规划与管理优秀论文奖 2006年获“WTO框架下保障措施制度与竞争政策协调”荣获第五届WTO国际学术年会论文奖 二等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	国际贸易实务、报关与报检实务、国际货物运输与保险、国际货运代理、进出口综合模拟实验等专业课 950课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	35		

姓名	陈光春	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	跨境电商法律法规			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1982年7月毕业于广西大学采矿工程专业						
主要研究方向	主要从事国际经济学、货币银行学等专业课程教学工作，研究方向区域经济与产业经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2013年主持国家社科基金项目桂滇边境民族地区经济包容性增长路径研究 2013年主持广西哲学社会科学一般项目全球生产网络下广西制造业技术创新能力提升机制及评价体系研究 2009年参与国家级教改项目《管理学》双语教学示范课程建设项目						
从事科学研究及获奖情况	2015年在《科技进步与对策》发表“广西边境民族地区包容性发展现状研究”（第一作者） 2015年在《广西社会科学》发表“边境少数民族聚居地经济包容性增长评价研究”（第一作者） 2016年在《企业经济》发表“边境贸易规模、商品结构对经济增长的影响”（第一作者） 2016年在《广西师大学报》发表“收入差距约束下西南边境地区全要素生产率测度分析”（第一作者）						
近三年获得教学研究经费	23			近三年获得科学研究经费（万元）	0		

(万元)			
近三年给本科生授课课程及学时数	国际经济学、国际金融等专业课共600课时	近三年指导本科毕业设计(人次)	45

姓名	许勤	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	统计学			现在所在单位	广东理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1983年毕业于东北师范大学数学专业						
主要研究方向	经济学、金融学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1985年参与编写《大学生创业基础》 1986年主编《大学生就业指导》西安交大出版社 1987年主编《大学生职业生涯规划》西安交大出版社 1988年主编《大学生未来规划》同济大学出版社						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	近三年承担经济学、管理学课程，学时数1100学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	40		

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	304	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	257（台/件）
开办经费及来源	办学经费300万，全部由学校自筹		
生均年教学日常运行支出（元）	1600		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	1. 师资队伍建设 采取灵活多样的招聘方式引进人才，制定优惠政策，创设更加优厚的条件，积极引进具备实践能力的优秀人才。每年引进1-2名年富力强、教学经验丰富、实践能力与专业能力相匹配的优秀教师，积极引进具有博士学位的教师。 鼓励专业教师在职攻读与专业岗位密切相关的高层次学位。制定专业教师成长计划，每年资助青年教师到国内知名高校或相关企业研修，力争5年内实施涵盖全专业教师的培养计划。建立并推行专业青年教师的导师培养责任制度，在一段时间内导师集中对青年教师的教育教学、科研、实践、班级管理等方面进行全面的指导和培养。 2. 实验室建设 在申报成功一年内完成现有跨境电子商务实验室的软硬件设备采购、培训任务，投入一定费用进行试验软硬件的完善和维护工作。对专职教师进行培训，提升教师的实验教学能力，达到要求才能上岗。加大实验课程的比例，确保实验课时占专业总课时的30%以上。改变实验课的课酬计算方式，实验课酬要高于理论课。 3. 实习基地建设 在现有实习基地的基础上，有计划，有选择地建立稳定的实习基地，5年内建成8-10个实习基地。对实习基地的运行每年定期进行考察和评估。		

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 学校专业设置评议专家组依据教育部专业设置相关规定及学校专业设置管理办法，根据学校办学定位和专业建设规划，对申报“跨境电子商务”专业的必要性、可行性进行了论证，一致认为： 人才需求调研表明，“跨境电子商务”专业在粤港澳大湾区需求旺盛，开设本专业有利于推动大湾区经济社会发展；拟定的人才培养方案符合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基本要求；“跨境电子商务”专业与已设置的“国际经济与贸易”“电子商务”专业之间可以互相关联支撑；专业师资、实验条件、图书资料、实习基地等条件基本具备；学校公共设施和管理条件可满足本专业建设需要。 综上所述，开设“跨境电子商务”专业是可行的，专家组一致同意申请增设“跨境电子商务”本科专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 刘永萍 尹心茹 王建军 伍先明 关健		