



广东理工学院
GUANGDONG POLYTECHNIC COLLEGE

毕业生就业质量年度报告(2019)

广东理工学院
二〇一九年十二月

前 言

按照广东省教育厅要求，结合学校实际，编制发布《广东理工学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

学校编制毕业生就业质量年度报告的宗旨，是力求全面系统地反映我校毕业生就业工作情况，为学校人才培养全过程提供参考，为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供科学依据；及时回应社会关切、主动接受社会监督，展示我校人才培养的质量状况和教育教学的改革成果。

本报告主要是基于广东省毕业生就业管理系统（截至2019年9月1日）、《广东理工学院2019届毕业生就业质量跟踪调查问卷（学生篇）》和《广东理工学院2019届毕业生就业质量跟踪调查问卷（用人单位篇）》的数据分析与结论。主要内容包括学校概况、毕业生基本情况、就业状况相关分析，就业工作特点、发展趋势、对教学的反馈等。

统计数据显示，截至 2019 年 9 月 1 日，我校 2019 届毕业生初次就业率为 97.53%（其中本科 97.78%，专科 97.22%）。全校 38 个专业的初次就业率均超过 90.00%，其中 9 个专业的初次就业率达 100%。

实践教学重在使学生能掌握谋生职业技能的理念，我校始终坚持理论知识学习重在宽泛与实用，在社会实践与课外活动中挖掘、诱发、提升学生职业兴趣、自信心与创新创业能力，实习阶段让学生了解职场规则、检验自身执行力与职业适应性、寻找职业定位。将初次就业率与优质就业率（专业对口率、岗位层次、初薪水平等）作为人才培养质量最重要的评价指标，并向下分解到整个教育教学过程的各个环节。我校毕业生在企业中普遍获得勤奋、踏实、好学、上进、执行力较强、上手较快的良好评价。

目录

学校概况.....	1
第一部分 2019 年毕业生就业总体情况.....	3
(一) 规模结构.....	3
(二) 就业率.....	8
(三) 就业流向.....	11
第二部分 毕业生就业质量分析.....	14
(一) 专业对口度.....	14
(二) 薪酬.....	15
(三) 毕业生就业满意度及评价.....	19
(四) 用人单位满意度及评价.....	21
第三部分 毕业生就业发展趋势.....	23
(一) 规模结构变化趋势.....	23
(二) 就业质量变化趋势.....	24
第四部分 对教育教学的反馈.....	24
(一) 对专业设置的影响.....	24
(二) 对人才培养的影响.....	25
(三) 对招生工作的反馈.....	26
第五部分 毕业生就业工作举措.....	26
(一) 促进毕业生就业的措施.....	27
(二) 就业指导服务.....	31

图表目录

第一部分 2019 年毕业生就业总体情况	3
图 1-1 毕业生本、专科比例	3
图 1-2 2019 届毕业生男女分布	4
图 1-3 2019 届毕业生就业单位性质统计	12
图 1-4 2019 届毕业生就业行业流向	12
表 1-1 各院（系）、专业毕业生分布情况	4
表 1-2 2019 届毕业生生源分布情况表	7
表 1-3 2019 届毕业生各院（系）就业率	8
表 1-4 2019 届各专业就业率	9
表 1-5 2019 届毕业生就业单位所属地区流向	13
第二部分 毕业生就业质量分析	14
图 2-1 2019 届各院（系）毕业生专业对口率	15
图 2-2 2019 届毕业生对就业满意度	19
图 2-3 2019 届毕业生对就业前景的态度	20
图 2-4 2019 届毕业生优先考虑的因素	20
图 2-5 企业招聘最看重的因素	21
图 2-6 企业招聘希望毕业生加强的方面	22
图 2-7 企业总体满意度	22
表 2-1 2018 届、2019 届各院（系）毕业生平均薪酬	15
表 2-2 2019 届各专业毕业生平均月薪	16
第三部分 毕业生就业发展趋势	23

图 3-1 2015-2019 年毕业生规模.....	23
图 3-2 2015-2019 年毕业生性别结构.....	24
第五部分 毕业生就业工作举措.....	26
图 5-1 建设学院回访小组.....	29
图 5-2 外国语学院回访小组.....	29
图 5-3 会计学院回访小组.....	29
图 5-4 经济管理学院回访小组.....	30
图 5-5 电气与电子工程学院回访小组.....	30
表 5-1 2019 届毕业生校园招聘情况.....	28

学校概况

广东理工学院是经国家教育部批准，由原肇庆科技职业技术学院升格成立的全日制本科院校。学校自创办以来，坚持把人才培养质量放在学校工作的首位，面向广东省特别是珠三角地区经济增长与社会进步对人才的需求，不断调整优化专业结构，探索凝练应用技能型人才培养模式，形成了以工科为特色，工、经、管、文、艺术多学科协调发展的专业布局 and 教学——就业一体化的人才培养模式。

学校现有土地面积1520.62亩，校舍建筑面积55.35万平方米。拥有完善的教学设施、生活设施和体育文化等设施。图书馆纸质藏书约130万册，校内实验实训中心（室）覆盖所有专业，设备先进、种类齐全；校外实训基地数量充足，学校与企业间联系广泛，合作紧密，能满足学生实训实习、充分就业的需要。

各专业均以教授、副教授、高级工程师为专业带头人，师资队伍人员充足、结构合理，能满足培养高质量人才的目标需求。

学校始终坚持以人才培养为目的，以教学工作为中心，以教学质量为生命线，不断深化教学改革、加强校企合作，努力培养适应国家社会经济发展需要的高素质应用型人才，不断探索教育教学改革的新思想、新方法、新模式。教学上坚持将理论课教学与实践课教学紧密结合，将实践课教学与职业资格培训紧密结合，将职业资格培训与学生就业取向紧密结合，将第二课堂教学与培养学生实践能力紧密结合，有效地提高了人才培养质量。毕业生以综合素质高、专业基础扎实、实践能力强受到社会的广泛好评。

学校高度重视校风学风建设和学生党建工作。各院（系）均配备了专职党总支书记和数量充足、责任心强的专职学生辅导员，负责学生的思想政治教育和综合素质培养，支持学生开展科技、文化、体育及社会活动。2019年，我校学生在“第九届中国教育机器人大赛”中共获得一等奖两项，二等奖三项；在粤港澳大学生工程训练大赛中获

无人机救援三等奖；在广东省 CAD 技能大赛中，共获一个团体三等奖和三个个人三等奖。此外，2019年全国大学生数学建模竞赛全部获奖，共获本科组广东赛区二等奖三项，三等奖三项，优胜奖一项。

近年来，我校学生踊跃参加在全国、全省以及行业举行的各类大赛，展示了我校学生积极向上、敢于争先的精神风貌。一大批学生党员，在校风学风建设中发挥了先锋模范作用，带动了广大学生追求政治上的进步和学业上的成就。

第一部分 2019 年毕业生就业总体情况

（一） 规模结构

1. 毕业生人数

广东理工学院2019年毕业生共计5717人，其中专科生2521人，占比44.10%；本科毕业生3196人，占比55.90%。

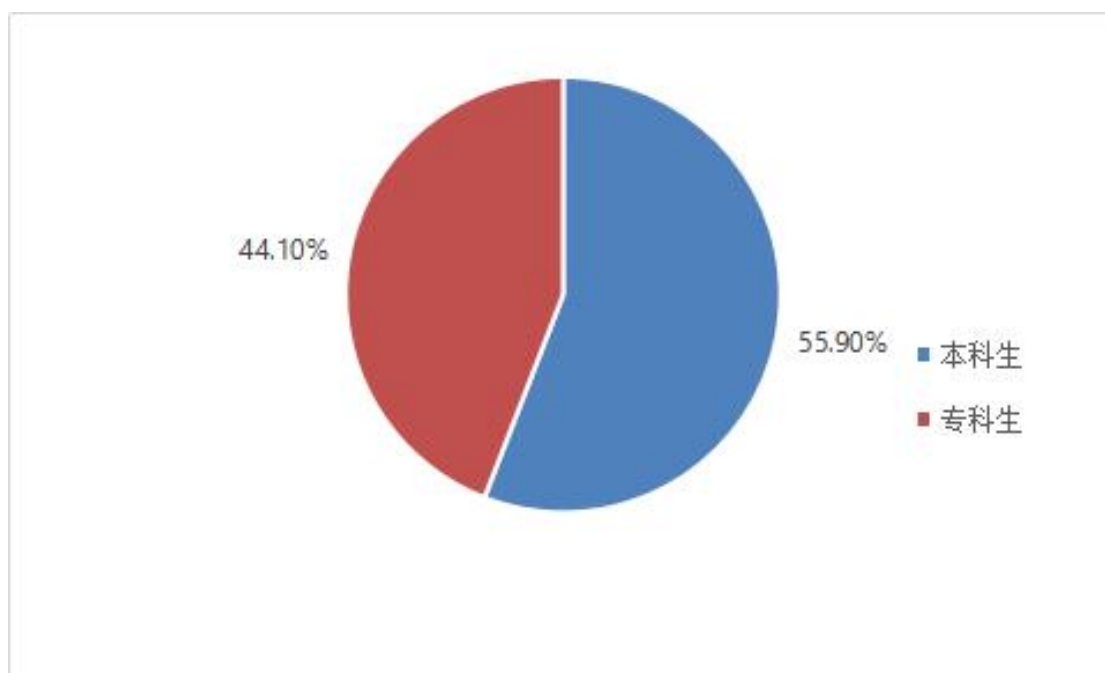


图1-1 毕业生本、专科比例

2. 性别结构

2019 届毕业生男生 3407 人，女生 2310 人，男女比例为 1.26: 1，比 2018 届的 1.79: 1 略低。

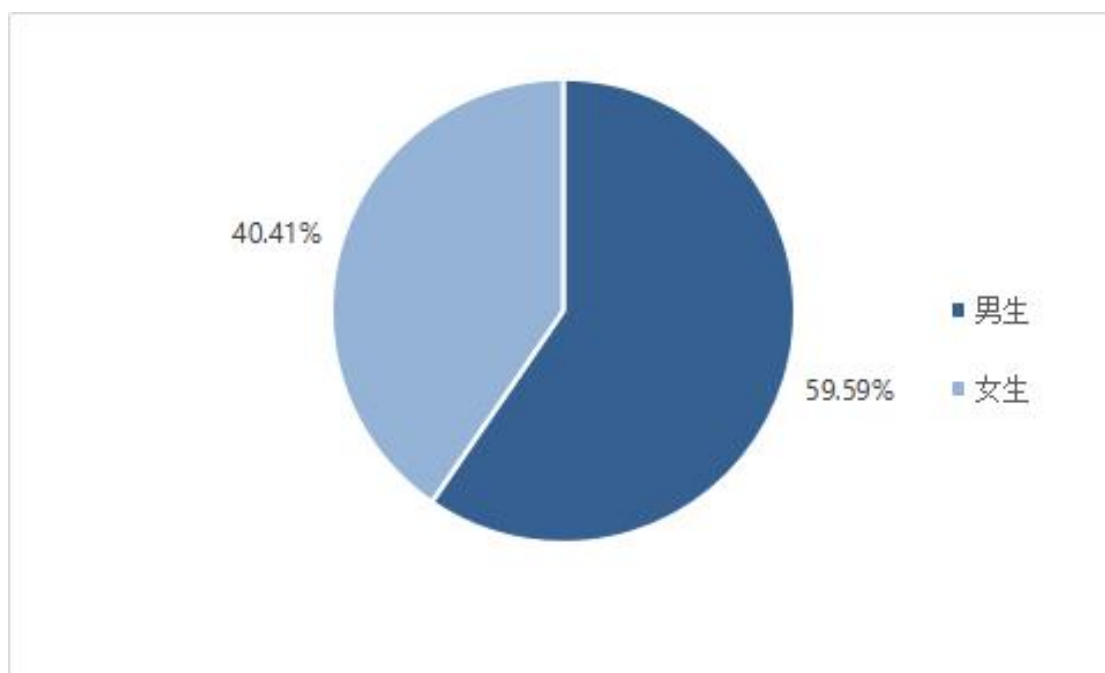


图 1-2 2019 届毕业生男女分布

3. 各院（系）人数

2019 届各院（系）、各专业毕业生人数如表 1-1 所示。

表 1-1 各院（系）、专业毕业生分布情况

学历层次	院（系）名称	专业名称	毕业生人数
专科生	经济管理学院	国际贸易实务	73
		物流管理	79
		工商企业管理	142
		电子商务	183
		空中乘务	46
		人力资源管理	86
		市场营销	101
	小计	710	

	电气与电子工程学院	电子信息工程技术	36
		机电一体化技术	100
		电气自动化技术	100
	小计	236	
	会计学院	会计与审计	1
		会计电算化	1
		会计	274
	小计	276	
	建设学院	工程造价	99
		建筑室内设计	172
		建筑工程技术	71
	小计	342	
	汽车工程系	汽车检测与维修技术	90
		汽车技术服务与营销	19
	小计	109	
	外国语学院	商务日语	48
		商务英语	101
	小计	149	
	信息技术学院	软件技术	189
		计算机应用技术	191
	小计	380	
	艺术系	产品艺术设计	34

		动漫设计与制作	49
		服装与服饰设计	24
		广告设计与制作	83
	小计	190	
	工业自动化系	数控技术	45
		模具设计与制造	35
		机械设计与制造	49
	小计	129	
本科生	经济管理学院	国际经济与贸易	781
		物流管理	368
	小计	1149	
	电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	386
	小计	386	
	信息技术学院	计算机科学与技术	493
	小计	493	
	外国语学院	商务英语	561
	小计	561	
	艺术系	服装设计与工程	127
	小计	127	
	工业自动化系	机械电子工程	107
		机械设计制造及其自动化	308

	小计	415	
	汽车工程系	汽车服务工程	65
	小计	65	

4. 生源地分布

我校 2019 届毕业生来自全国 35 市，其中广东生源 5626 人，占比 98.41%，省外生源 91 人，占比 1.59%。

表 1-2 2019 届毕业生生源分布情况表

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
广东省广州市	591	10.34%	广东省肇庆市	183	3.20%
广东省韶关市	228	3.99%	广东省中山市	79	1.38%
广东省湛江市	476	8.32%	广东省珠海市	85	1.49%
广东省惠州市	379	6.63%	广西壮族自治区	15	0.26%
广东省云浮市	156	2.73%	贵州省	1	0.02%
广东省阳江市	205	3.56%	海南省	18	0.31%
广东省汕尾市	178	3.11%	河北省	1	0.02%
广东省汕头市	368	6.44%	河南省	11	0.19%
广东省梅州市	270	4.72%	黑龙江省	5	0.09%
广东省茂名市	426	7.45%	湖北省	4	0.07%
广东省清远市	234	4.09%	湖南省	10	0.17%
广东省深圳市	113	1.98%	江西省	5	0.09%

广东省江门市	268	4.69%	山西省	1	0.02%
广东省潮州市	143	2.50%	四川省	9	0.15%
广东省东莞市	267	4.67%	浙江省	3	0.05%
广东省佛山市	529	9.25%	安徽省	4	0.07%
广东省揭阳市	274	4.79%	福建省	4	0.07%
广东省河源市	174	3.04%			

（二） 就业率

截至2019年9月1日，我校2019届5717名毕业生，参加就业人数为5717人，已就业人数为5571人，初次就业率为97.53%（其中本科97.78%，专科97.22%）；截至2019年12月10日，落实就业人数5643人，总体就业率为98.69%（其中本科98.56%，专科生98.85%）。

1. 各院（系）就业率

我校2019届毕业生共有9个院（系），初次就业率最高的是会计学院，为98.19%；总体就业率最高的是会计学院和艺术系，为100%。

表1-3 2019届毕业生各院（系）就业率

院（系）	初次就业率	总体就业率
经济管理学院	98.06%	98.23%
会计学院	98.19%	100.00%
建设学院	94.74%	99.12%
外国语学院	97.61%	98.45%
信息技术学院	98.05%	99.66%

电气与电子工程学院	97.11%	98.87%
工业自动化系	97.06%	97.06%
汽车工程系	97.70%	98.85%
艺术系	96.85%	100.00%
总计	97.53%	98.69%

初次就业率统计截止日期为 2019 年 9 月 1 日, 就业率=已就业人数/参加就业人数。

2. 专业就业率

我校2019届毕业生共38个专业, 初次就业率最高的是电气自动化技术、电子信息工程技术、机械设计与制造等七个专业, 均为100%; 总体就业率最高的有服装设计与工程、汽车服务工程、电气自动化技术等19个专业, 就业率均为100%。

表1-4 2019届各专业就业率

专业	学历	初次就业率	总体就业率
电气工程及其自动化	本科生	96.37%	98.19%
机械电子工程	本科生	97.20%	97.20%
机械设计制造及其自动化	本科生	96.10%	96.10%
物流管理	本科生	98.64%	98.64%
国际经济与贸易	本科生	98.46%	98.46%
商务英语	本科生	98.22%	99.29%
服装设计与工程	本科生	97.64%	100.00%
汽车服务工程	本科生	98.46%	100.00%
计算机科学与技术	本科生	97.77%	99.39%

电气自动化技术	专科生	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	专科生	100.00%	100.00%
机电一体化技术	专科生	96.00%	100.00%
机械设计与制造	专科生	100.00%	100.00%
模具设计与制造	专科生	100.00%	100.00%
数控技术	专科生	97.78%	97.78%
会计	专科生	98.18%	100.00%
会计电算化	专科生	100.00%	100.00%
会计与审计	专科生	100.00%	100.00%
工程造价	专科生	100.00%	100.00%
建筑工程技术	专科生	98.59%	98.59%
建筑室内设计	专科生	90.12%	98.84%
电子商务	专科生	96.17%	97.27%
工商企业管理	专科生	99.30%	99.30%
国际贸易实务	专科生	98.63%	98.63%
空中乘务	专科生	95.65%	97.83%
人力资源管理	专科生	100.00%	100.00%
市场营销	专科生	95.05%	95.10%
物流管理	专科生	96.20%	96.20%
汽车检测与维修技术	专科生	96.67%	97.78%
汽车营销与服务	专科生	100.00%	100.00%

商务日语	专科生	97.92%	97.92%
商务英语	专科生	94.06%	94.06%
计算机应用技术	专科生	98.95%	100.00%
软件技术	专科生	97.88%	100.00%
产品艺术设计	专科生	97.06%	100.00%
动漫设计与制作	专科生	95.92%	100.00%
服装与服饰设计	专科生	91.67%	100.00%
广告设计与制作	专科生	97.59%	100.00%
本科生		97.78%	98.56%
专科生		97.22%	98.85%
总计		97.53%	98.69%

（三） 就业流向

1. 就业单位性质分布

从就业单位性质看，我校2019届毕业生到党政机关、党群系统、政法系统就业人数占比4.68%；到企业单位占比93.54%；继续深造与出国占比1.74%；自主创业人数占比0.04%。



图1-3 2019届毕业生就业单位性质统计

2. 就业行业流向

我校 2019 届毕业生就业的三大行业是“医疗卫生/环境/公共设施管理”、“加工制造”和“IT/互联网/通信/电子”。

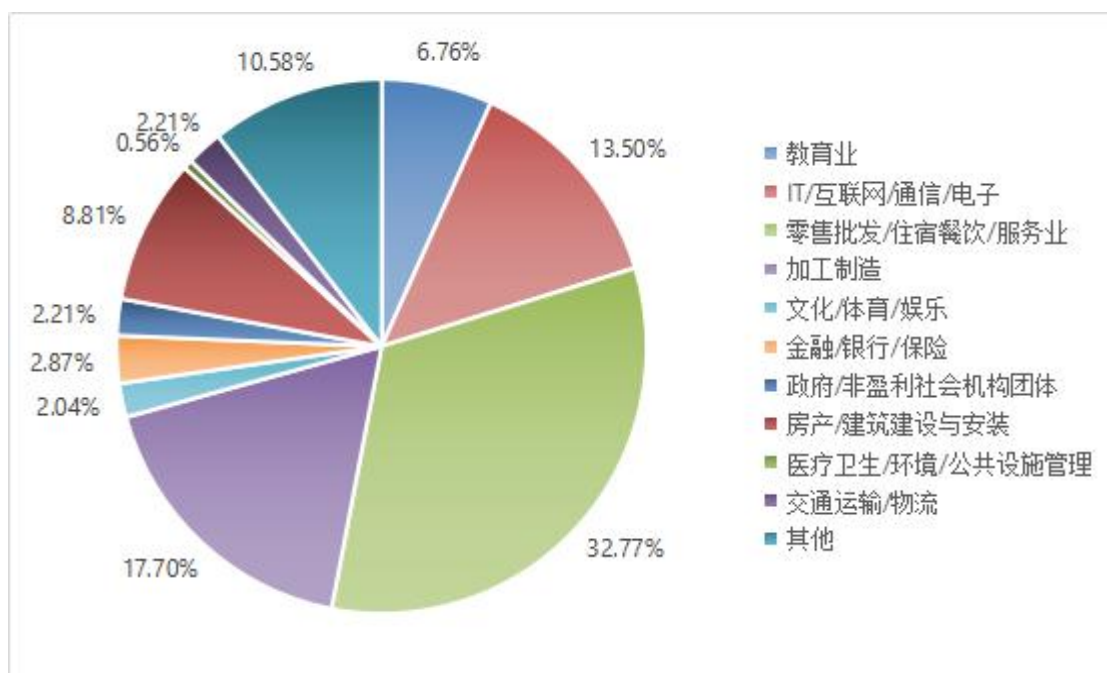


图 1-4 2019 届毕业生就业行业流向

3. 升学

截至2019年9月1日，我校2019届5717名毕业生中，有79名毕业生申请升学不参加就业（其中10人考取全日制硕士研究生，69人考取全日制本科插班生）。

4. 就业地区分布

截至2019年9月1日，我校已就业的5576名毕业生的就业地区分布在全国各地，其中在广东省就业人数为5369人，占比96.29%，广东省外207人，占比3.71%。

表1-5 2019届毕业生就业单位所属地区流向

城市	人数（人）	比例
广州市	1503	26.95%
深圳市	862	15.46%
佛山市	812	14.56%
东莞市	465	8.34%
惠州市	264	4.73%
肇庆市	253	4.54%
江门市	161	2.89%
汕头市	150	2.69%
中山市	127	2.28%
珠海市	123	2.21%

湛江市	106	1.90%
茂名市	82	1.47%
清远市	68	1.22%
韶关市	67	1.20%
阳江市	62	1.11%
揭阳市	53	0.95%
梅州市	49	0.88%
潮州市	47	0.84%
云浮市	43	0.77%
河源市	39	0.70%
汕尾市	33	0.59%
省外	207	3.71%
合计	5576	100%

第二部分 毕业生就业质量分析

（一）专业对口度

2019 届毕业生总体就业对口率为 76.49%，较 2018 年略有上升。其中，外国语学院的专业对口率最高，达到 87.04%，艺术系的专业对口率相对较低，为 37.54%。各院（系）的专业对口率如图 2-1 所示。

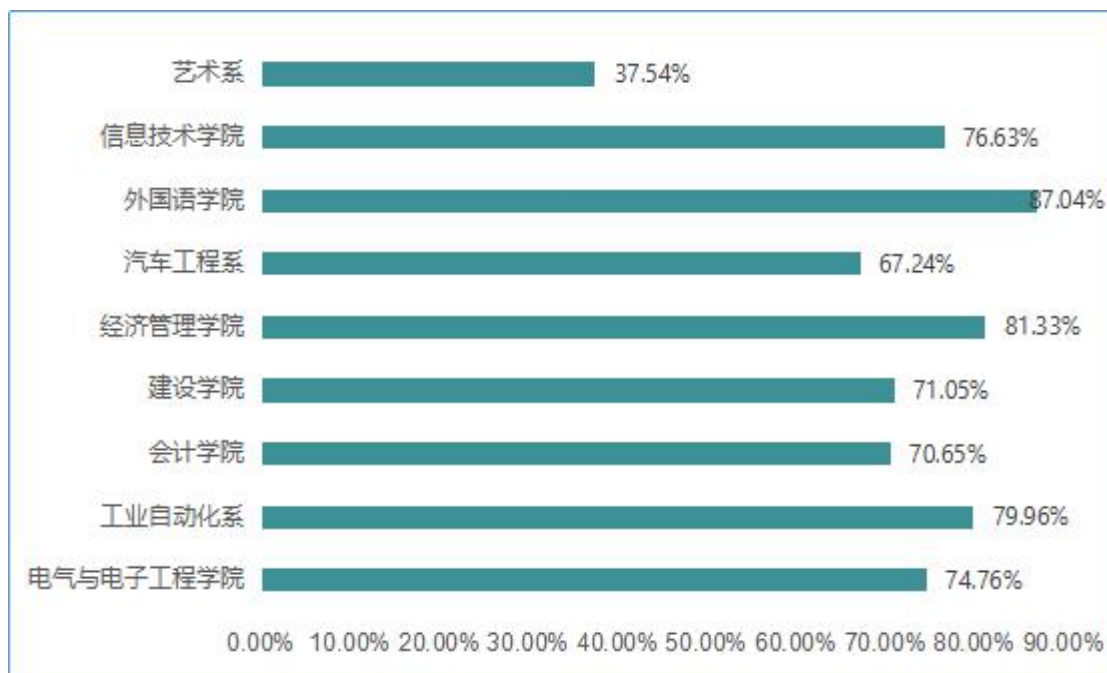


图 2-1 2019 届各院（系）毕业生专业对口率

（二）薪酬

1. 各院（系）毕业生平均月薪

2019 届毕业生的平均月薪为 4195 元，较 2018 届毕业生的 3214 元增长 30.52%。其中，外国语学院毕业生平均月薪最高，为 4532 元；其次是信息技术学院，为 4455 元；艺术系最低，为 2973 元。

表 2-1 2018 届、2019 届各院（系）毕业生平均薪酬

院（系）	平均月薪	
	2019 届	2018 届
电气与电子工程学院	4047	3478
会计学院	3487	2691
建设学院	3545	2896

经济管理学院	4415	3163
外国语学院	4532	3560
信息技术学院	4455	3332
汽车工程系	3526	2706
工业自动化系	4411	3676
艺术系	2973	3003

2. 各专业平均月薪

2019 届毕业生计算机科学与技术专业平均月薪最高（5030 元），其次是商务英语（4774 元）。

表 2-2 2019 届各专业毕业生平均月薪

院系	专业	学历	平均薪酬（元）
经济管理学院	国际经济与贸易	本科生	4764
	物流管理	本科生	4772
	电子商务	专科生	3878
	工商企业管理	专科生	3715
	国际贸易实务	专科生	3650
	空中乘务	专科生	4524
	人力资源管理	专科生	3514
	市场营销	专科生	3890
	物流管理	专科生	3889
	小计		4415

电气与工程学院	电气工程及其自动化	本科生	4150
	电气自动化技术	专科生	3805
	电子信息工程技术	专科生	3893
	机电一体化技术	专科生	3953
	小计		4047
外国语学院	商务英语	本科生	4774
	商务日语	专科生	3669
	商务英语	专科生	3480
	小计		4532
信息技术学院	计算机科学与技术	本科生	5030
	计算机应用技术	专科生	3721
	软件技术	专科生	3664
	小计		4455
会计学院	会计	专科生	3485
	会计电算化	专科生	
	会计与审计	专科生	4000
	小计		3487
建设学院	工程造价	专科生	3800
	建筑工程技术	专科生	3472
	建筑室内设计	专科生	3423
	小计		3545

工业自动化系	机械电子工程	本科生	4574
	机械设计制造及其自动化	本科生	4548
	机械设计与制造	专科生	4243
	模具设计与制造	专科生	3900
	数控技术	专科生	3700
	小计		4411
汽车工程系	汽车服务工程	本科生	4011
	汽车检测与维修技术	专科生	3258
	汽车营销与服务	专科生	3115
	小计		3526
艺术系	服装设计与工程	本科生	3065
	产品艺术设计	专科生	2776
	动漫设计与制作	专科生	2915
	服装与服饰设计	专科生	3095
	广告设计与制作	专科生	2912
	小计		2973
学校	本科生		4625
	专科生		3630
	总计		4195

（三）毕业生就业满意度及评价

1. 就业满意度

就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标。调查结果显示，我校 2019 届毕业生对就业综合满意度为 84.41%。总体而言，我校毕业生对就业的满意度相对较高。

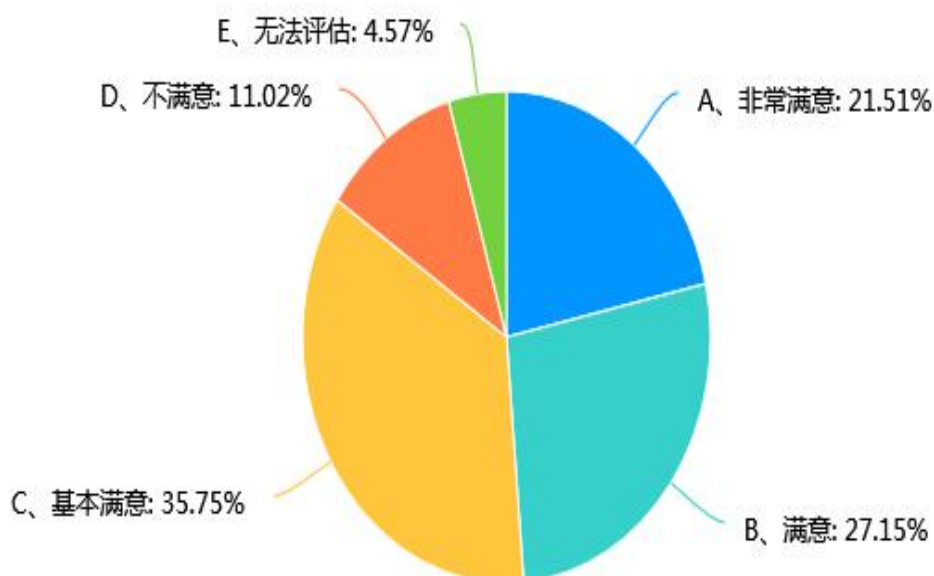


图2-2 2019届毕业生对就业满意度

2. 就业前景态度

2019届毕业生对就业前景表示乐观，对自己的能力很自信为 62.9%，27.53%的毕业生对现在的就业前景表示比较乐观，相信通过努力会实现自己的目标，27.96%的毕业生表示为不太乐观，对自己的工作很担忧，1.61%的毕业生表示对目前就业前景非常不乐观，完全没信心。

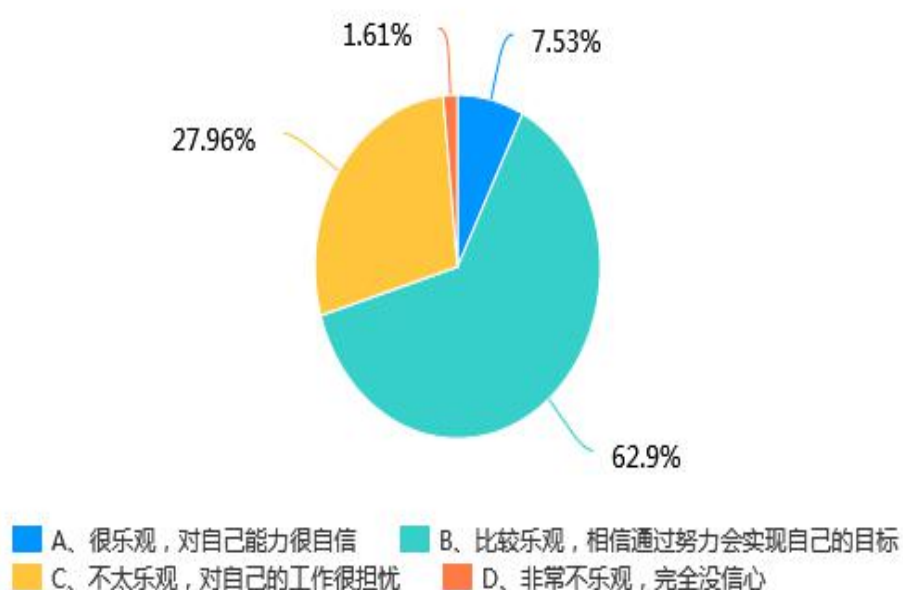


图2-3 2019届毕业生对就业前景的态度

3. 毕业生就业优先考虑的因素

2019 届毕业生就业优先考虑的因素排名前三的分别为：薪酬与福利、个人发展前景和个人兴趣与从事职业对口。

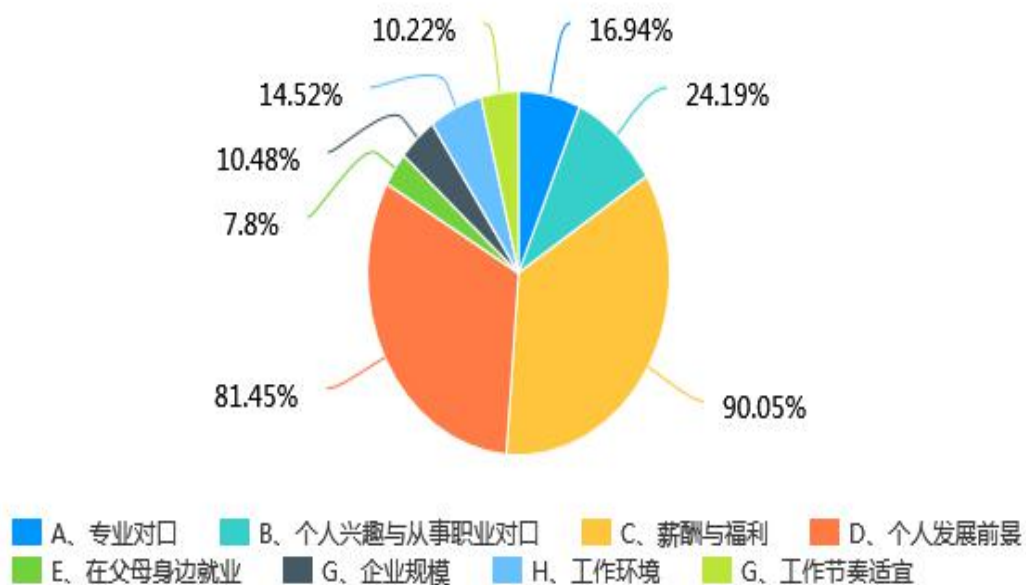


图 2-4 2019 届毕业生就业优先考虑的因素

（四）用人单位满意度及评价

1. 企业招聘最看重的因素

用人单位聘用毕业生时，最看重的因素是综合素质、仪态及仪表和表达能力、社会适应能力，占比均超过50%，从各自所占百分比来看，比例分配相对较为均匀。



图 2-5 企业招聘最看重的因素

2. 企业招聘希望毕业生加强的方面

用人单位认为我校毕业生培养中最需要加强的方面前三位是学习与认知能力、社会适应能力、团队协作能力。

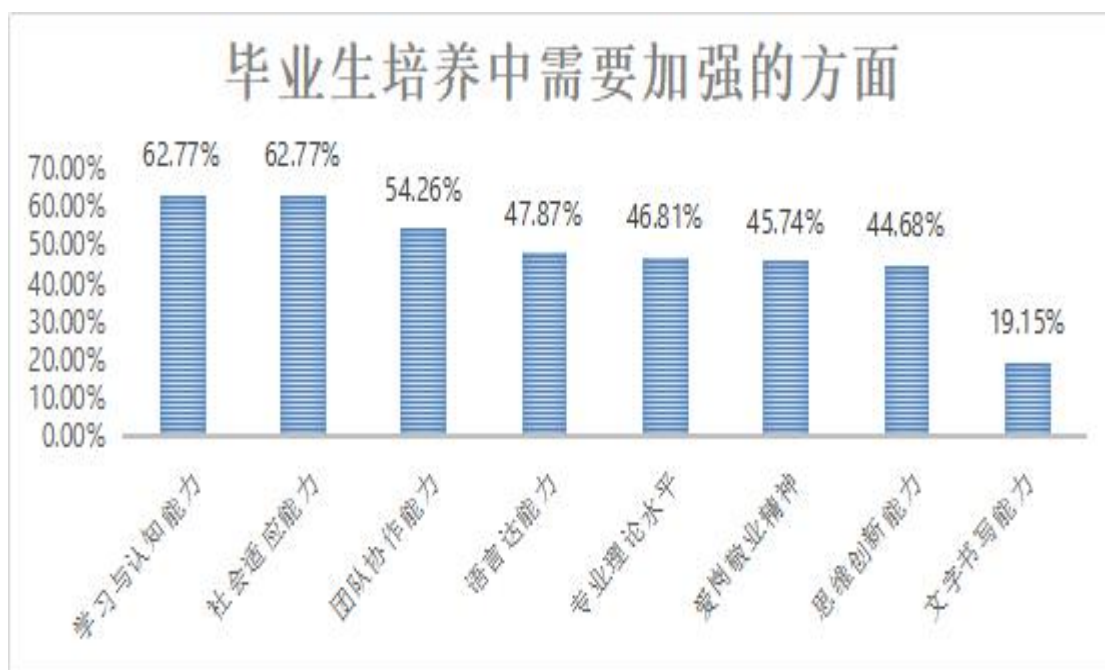


图 2-6 企业招聘希望毕业生加强的方面

3. 企业总体满意度

调查结果显示，企业对我校2019届毕业生就业工作的满意程度为96.35%。在以后的就业工作中，我校将继续为毕业生和用人单位提供精细化和优质的服务。

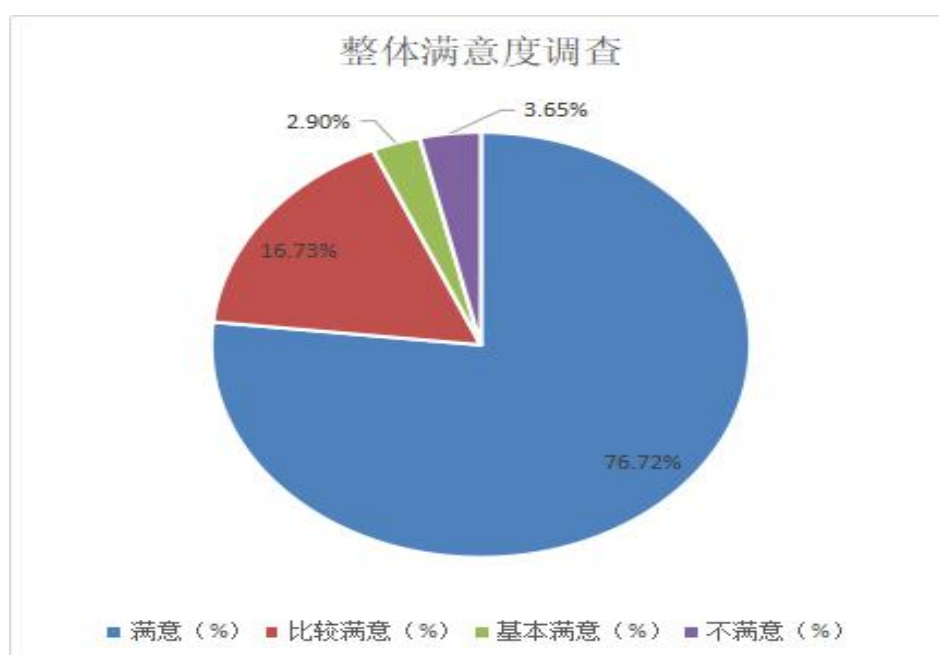


图 2-7 企业总体满意度

用人单位普遍认为，我校毕业生的综合素质高，实操能力强，在工作中勤奋、踏实、好学、上进，对工作任务执行力较强、上手较快。同时，用人单位建议我校应提升毕业生外语能力以及增强学生的创新意识和创新能力。

第三部分 毕业生就业发展趋势

（一） 规模结构变化趋势

1. 毕业生规模

2015-2019年期间，我校毕业生人数大幅增加，2019年毕业生人数比2015年增长45.73%。

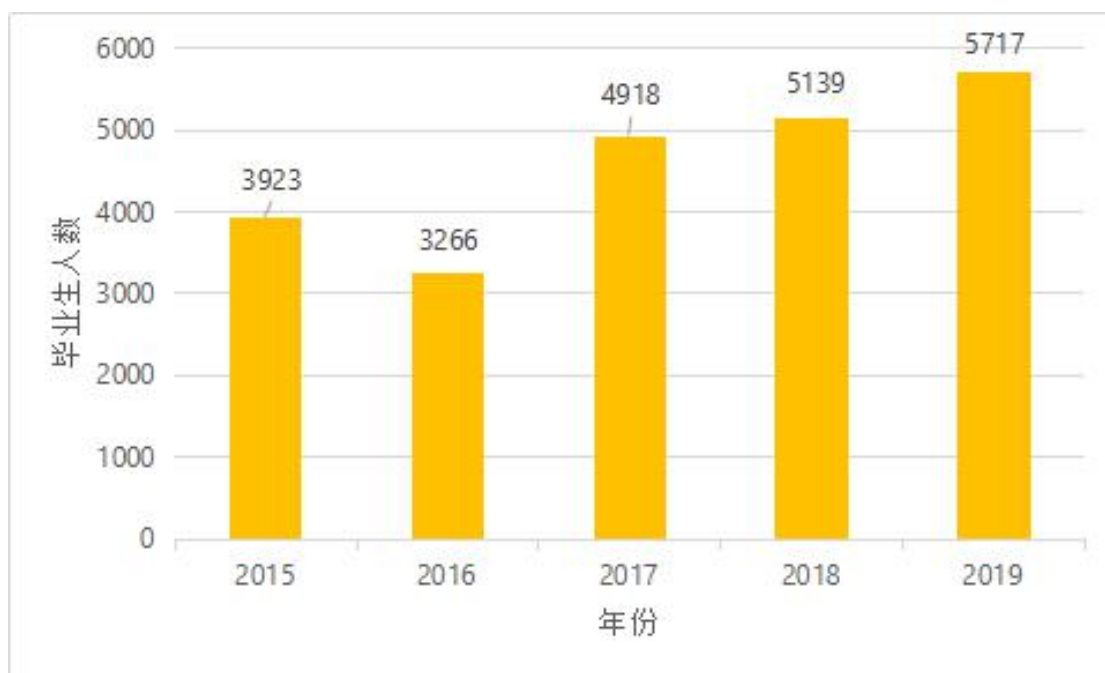


图3-1 2015-2019年毕业生规模

2. 毕业生性别结构

2015-2019 年，我校毕业生男女比例总体呈下降状态。

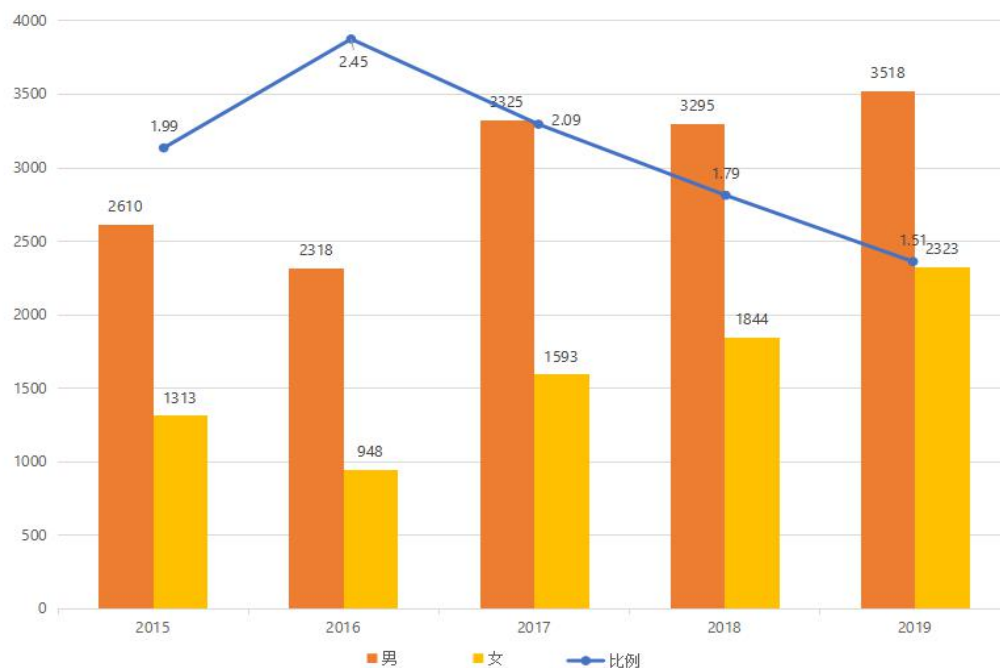


图 3-2 2015-2019 年毕业生性别结构

(二) 就业质量变化趋势

我校2019届毕业生初次就业率为97.53%，总体就业率为98.69%，保持在较高水平。毕业生平均薪酬为4195元/月，比去年增加了981元/月，增长率为30.52%。毕业生的就业满意度为84.41%，与往年相比，均能保持在80%以上的水平。这说明我校的人才培养与社会需求的契合度在提高，毕业生就业质量不断上升。

在就业行业流向统计中，我校2019届毕业生有17.70%到加工制造业就业，在就业行业中居于前几位，契合我校以工科为特色、多学科协调发展的人才培养模式。

第四部分 对教育教学的反馈

(一) 对专业设置的影响

重视学科专业建设，课程设置与教学全过程都与应用型办学定位

和地方经济社会发展实际密切对接。主要表现在：培养计划体现了培养目标与办学定位的要求，对课程教学、德智体美、实践教学以及创新创业等方面都作了反复论证、精心设计；在构建实践教学平台、学生课内实验、校内综合实践与课程设计、校内课外实践（竞赛）、学生团队入驻重点实验室或科研平台参与应用研究项目、校外实践基地建设等各个环节都作了明确要求，实施有力、效果明显，已产生了一批与专业培养计划相衔接的学生实践优秀成果，学生的专业素养与实践能力得到提升。

学校现有29个本科专业中，工学专业13个，占44.83%，全部拟授工学学位；管理类专业7个，占24.14%，其中标准化工程、工业工程和工程管理三个专业拟授工学学位，4个专业拟授管理学学位；经济学专业3个、文学专业3个，各占10.34%，分别拟授经济学、文学学位；艺术学专业2个，占6.90%，授艺术学学位；教育学专业1个，占3.45%，拟授教育学学位。29个本科专业中，共16个专业拟授工学学位，占比55.17%，体现了学校以工为主的学科发展规划，正在逐渐形成一个以应用学科为主，以工为主，经、管、文、艺术等学科协调发展的专业布局。

（二）对人才培养的影响

为落实办学定位与培养目标，提高学生分析和解决实际问题能力，学校注重将实践基地建设 with 本科人才培养模式改革对接，推进应用型本科教育教学改革向纵深发展。主要表现在：一方面加大对广东省和肇庆市机器视觉与智能检测工程技术研究中心、广东省机械电子工程和计算机科学与技术两个重点（培育）学科、肇庆（高要）智能制造研究院、省级实验教学示范中心、人才培养模式创新实验区等重

点研发平台、重点项目的投入，积极开展应用型人才培养模式改革的试点建设；另一方面在人才培养方案中加大实践教学环节比例，确保每个专业的实践教学学时比例占总学时的40%以上；坚持校企合作，协同育人，开展订单班、创新班、工作室等多种类型的人才培养模式改革，出版了《应用型本科院校建设理论探索与实践论文集》。

（三）对招生工作的反馈

完善“招生—培养—就业”联动机制。我校十分重视与就业状况密切挂钩的招生调整机制。学校定期召开招生就业工作会议，学校领导、二级学院和系领导、学科带头人、招生办、就业指导中心和教务处等多部门共同参加，根据近年的就业情况及将来的社会需求，及时对招生专业及计划进行调整，制定科学的招生计划。

为适应和满足社会的用人需求，在整个招生计划中，我校对社会急需、供不应求的专业，新增专业或适当扩大招生规模，如新增互联网金融和日语两个本科专业；对处于就业稳定状态的专业，保持原有招生规模；对招生和就业指标均较低的专业，计算机应用技术和模具设计与制造，停止招生。

第五部分 毕业生就业工作举措

我校2019届毕业生就业工作目标和任务能够顺利实现，得益于省教育厅的指导和有关就业工作部门的支持，得益于学校勇于创新 and 狠抓落实，也得益于有关职能部门的密切配合。

（一） 促进毕业生就业的措施

1. 完善工作机制，提升就业管理水平

学校实施“一把手工程”，于2019年5月与省教育厅签订了《2019年广东省高校毕业生就业创业工作目标责任书》，严格按照责任书规定的内容规范就业工作，并把实现高质量就业作为学校工作的重中之重。学校每年召开学生就业工作会议，统一部署和总结就业工作，各院（系）内部实行两级责任制。学校与各院（系）签订就业目标责任书，各院（系）主任为第一责任人，党总支书记为第二责任人，并安排就业专员负责毕业生就业工作。明确了从学校层面到院（系）层面就业工作职责，明确责任分工到个人。建立和健全就业工作目标考核制度，完善就业工作评估体系，逐步完善毕业生工作管理体系，切实推动了就业质量工程建设，进一步提高了就业指导和服务的水平。

此外，学校在原来的毕业生管理制度基础上，进一步完善了《广东理工学院学院毕业生就业工作管理规定》、《广东理工院校企合作实施办法》、《广东理工学院毕业生就业工作考评指标体系》等规章制度，提高了就业工作效率及就业指导服务的“全程化、全员化、信息化、专业化”水平。从就业指导与服务、就业市场建设、困难毕业生帮扶、就业指导课程建设、入伍预征、就业工作督查及就业信息反馈等方面提升 2019 届毕业生就业工作的专业水平、服务意识和创新意识。

2. 开展宣讲招聘活动，拓宽毕业生就业渠道

为进一步拓宽我校毕业生的就业渠道，2019年，我校举办了18场校园宣讲专场招聘会，共有18家大中型企业参加，提供招聘岗位576个，最终录用2019届本专科毕业生500多人。其中，举办宣讲会的大

型公司代表有维沃移动通信有限公司、广东东泰五金精密制造有限公司、东莞市欧珀精密电子有限公司、日立乐金光科技（惠州）有限公司、TCL 王牌电器（惠州）有限公司等。

2019年5月25日、6月1日、6月16日，我校两个校区各举办了三场“2019高校毕业生供需见面会”。我校采用“云就业”服务平台和微信公众平台发布招聘单位信息，毕业生轻松在微信扫一扫即可提前浏览招聘信息并提前了解到场招聘单位信息并可提前线上提交简历，大大方便了企业与应聘者。招聘会共吸引了近1079家用人单位前来参加。部分企业开展了专场招聘面试，并与相关学校进行了深入交流洽谈。

表5-1 2019毕业生校园招聘情况

招聘会类型	参会企业/家	招聘岗位/个	参会学生/人次	供需比
企业专场招聘会	18	576	2700	2: 1
大型校园招聘会	1079	28765	12000	
合计	1097	29341	14700	

3. 进行多样化校企合作，稳步推进产教结合模式

我校坚持职业教育与就业工作相结合的模式，坚持产教结合的办学理念，将企业发展需求和企业教育培训资源与学院人才培养模式创新进行优化整合，全面改革和创新职业教育人才培养模式，在实现校企合作双赢的进程中，推进学校就业工作和大学生创新创业的发展。

为了解毕业生在就业过程中的思想动态和工作状况，帮助学生解决就业中遇到的困难，我校各院（系）积极组织回访小组前往学生就业所在企业进行回访调查。院长、老师们在和学生进行交流的同时，

也积极和企业领导、工作人员进行沟通，通过交谈了解到企业方比较认可我校的毕业学生，会提供更多机会给学生，并表示非常愿意和我校长期合作，同时期望能有更多的优秀毕业生输送到企业中。



图 5-1 建设学院回访小组



图 5-2 外国语学院回访小组



图 5-3 会计学院回访小组



图 5-4 经济管理学院回访小组



图 5-5 电气与电子工程学院学院回访小组

4. 积极走访企业，提升教学培养与企业需求契合度

我校一直都以社会需求和学生就业为导向,努力培养学生实践能力和创新意识,提高学生素质和企业需求的契合度,培养实用型人才。2017年12月,学校领导带队走访了皮阿诺橱柜(中国)有限公司、TCL王牌电器(惠州)有限公司、佛山市国星光电股份有限公司等一批企业,了解企业用人需求情况,在前期合作成果的基础上,加深企业发展趋势和人才技术需求的了解,为学校与企业下一步深入开展合作、使学校人才培养更好地服务于地方经济社会发展打下了良好的基础。

2018年9月至2019年6月,就业指导中心参加了佛山、深圳、东莞、惠州、广州等地举办的近25场校企洽谈会,开发新的企业资源,积极拓展就业市场,进一步明确了企业的人才需求。

2018年9月至2019年6月，学校就业指导中心参加了深圳、东莞、惠州、佛山等地举办的二十多场校企洽谈会，开发新的企业资源，积极拓展就业市场，进一步了解企业的人才需求。

（二）就业指导服务

1. 做好教育引导工作，使毕业生树立正确的择业观、就业观

学校高度重视毕业生思想政治教育，引导毕业生到基层就业，支持毕业生到中小微企业就业，鼓励毕业生到国家重点行业、重点地区和重大项目就业。并制定了相应的鼓励和优惠政策，加大了宣传和动员力度，对有意向的学生进行重点帮扶和政策解析。同时，学校还通过就业动员、班会、团体辅导、个体指导等形式加强毕业生成才观教育、就业观教育和职前教育；加强就业形势教育，帮助毕业生合理调整就业期望，积极主动就业；定期举办 SYB 创业培训，切实提升学生创业能力，促进学生多样化就业。

此外，学校将《职业生涯规划与就业指导》作为必修课程纳入教学计划，共 32 学时，主要对毕业生进行就业准备和树立正确择业观的职业教育，从政策指导入手，引导毕业生树立创新创业和服务基层的观念，指导毕业生制订职业生涯规划。由于就业指导工作提前介入，学生在思想素质、知识能力、心理状态等方面做好就业择业准备。

2. 构建课内外学生职业发展与就业创业教育指导体系

（1）实施创新创业类课程改革,教材与教学资源建设。实施双创课改革：一是，对双创课的职业规划、学业发展、就业指导、创新、创业等五部分内容重组，将职业规划、学业发展与就业指导分开，又将创新、创业与就业指导合并，课程名为《大学生学业发展与职业生

涯规划》、《大学生创新创业与就业指导》，均为 32 学时、2 学分；二是，两门双创课程内容进行调整，增加反映身边创业案例篇、专业导论模块、考研指导、职业计划书指导、学科竞赛介绍、学生科研项目介绍等内容；三是，组建了课程团队，制订了专业导论小论文和职业规划书的基本要求及评分量化标准、模板、教学进度表、课程成绩与教学情况分析表，推进双创类课教学资源建设；四是，编写适合广东理工学院专业特点、反映广东理工学院董事长叶念乔及其他创办人办学历程和人物故事、具有理工类高校特色的校本教材，申报的特色教材项目获教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心立项。组织力量编写教材，教材《大学生学业发展与职业生涯规划导论》（试用版）在全校 2019 级学生中使用。

（2）抓好大学生学业发展，积极组织学生参加职业规划大赛。学校重视学生的学业发展与职业生涯规划，新生一入学就开设《大学生学业发展与职业生涯规划》课。

学校积极组织 2019 年大学生职业规划大赛，全校共有 9137 位同学报名参赛，报名参赛率达到 33%。2019 年我校获得省初赛最高晋级名额 4 个，省复赛 2 个，我校获省本科组二等奖、三等奖各一项，我校继续获“优秀组织高校”奖。

（3）扎实推进，抓好“互联网+”大学生创新创业大赛。学校积极组织“互联网+”大学生创新创业大赛培育项目工作，开展院系初赛、学校复赛和总决赛，聘请校外专家担任评委，寻找赞助企业。将“互联网+”大赛参赛人数和项目指标分解到院系，明确任务，落实责任。2019 年我校“互联网+”大赛参赛报名人数达 6494 人，项目 1401 项，参赛人数占在校生人数比例为 22.55%。获省复赛名额 18 个，获省铜奖 1 项，学校继续获“优秀组织高校”奖。认真做好大众创

业万众创新活动周工作和“青年红色筑梦之旅”活动。

(4) 积极组织师生参加省市各种创新创业大赛活动。2019 年，参加“华南智慧城杯”粤港澳大湾区 IT 应用开发大赛、全国移动互联网创新大赛粤港澳大湾区赛区竞赛、“创客广东”肇庆市中小企业创新创业大赛、“创客广东”创新创业大赛专题赛、中国创新创业大赛暨肇庆市“星湖杯”创新创业大赛、广东省大学生创新方法应用大赛、全国移动互联网创新大赛，获一等奖、三等奖、优秀奖多项。

(5) 加强大学生创新创业训练计划项目和创新创业扶持基金项目的管理。组织开展中国“互联网+”大学生创新创业大赛培育项目工作，向省教育厅推荐 2019 年重点培育项目 2 项、2020 年重点培育项目 2 项；开展大学生创新创业训练计划项目的结项与立项工作；开展 2018 年创新创业扶持基金项目的期中检查及结项验收工作；组织 2019 年大学生创新创业扶持基金项目的立项工作，2019 年共立 73 项。

3. 以多元化个性化就业平台，提供精致化、人性化就业服务

我校同云研网络科技有限公司合作，建立了功能完善、信息量大的毕业生就业信息网，网站嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统，并可链接我省各地的就业中心、人才市场等机构。学校通过就业信息网发布就业政策信息、需求信息和生源信息，邀请用人单位来校招聘。

毕业生就业指导中心充分利用毕业生就业信息服务平台、微信公众号、微博、QQ 群、电子邮件、宣传栏、电话等媒介，实时推送就业信息，及时将最新就业政策、岗位需求、招聘动态等就业信息传递给每位毕业生，实现“一个都不能少”，促进毕业生及时就业。



4. 完善就业质量跟踪调查系统，为学校科学决策提供依据

我校继续完善毕业生就业质量跟踪调查系统，组织各院（系）共同开展 2019 届毕业生就业质量跟踪调查工作，形成了 2019 届毕业生就业质量跟踪调查分析报告。学校通过对就业数据收集、统计和分析，建立健全毕业生就业质量评价体系，为深化高等教育改革、优化人才培养模式及调整学科专业结构提供科学的决策依据，从根本上提高了毕业生的就业竞争力。

我校对毕业生进行深入的调查研究。学校以院（系）为单位，多方面地了解 2019 届毕业生对专业教学的意见及对就业指导工作的满意度；同时安排各院（系）开展毕业生就业后半年的跟踪调查，对毕业生就业后的情况进行综合评估。调查和评估结果显示我校毕业生及用人单位对我校就业质量的整体评价的满意度均在 80%以上。